



Facebook und Twitter in der Gemeindearbeit ein Praxisbericht

Person

Heiko Kuschel

Citykirche Schweinfurt – Schulbeauftragter

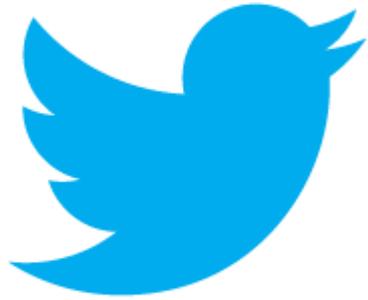
www.citykirche-schweinfurt.de

www.wagenkirche.de

www.kuschelkirche.de

Social Media

- Facebook:
 - facebook.com/heiko.kuschel
 - facebook.com/Citykirche.Schweinfurt
- Twitter:
 - twitter.com/Citykirche_SW
- Google+:
 - www.citykirche-schweinfurt.de/+



Was ist eigentlich Twitter?

Wozu ist Twitter gut?

- Vernetzung mit anderen
- Aktuelle Nachrichten
- Beobachtung von Themen, z.B. „Kirche“, „Schweinfurt“ ...
- Begleitung von internet-affinen Tagungen durch #hashtags
- Werbung?
- Spaß
- Eigenen Inhalt verlinken

Wer twittert wie?

- Nachrichten: @tagesschau @ZDF
- Service: @DB_Bahn @ZDF
- Unternehmen: @manomama
- Prominente/Politiker: @peteraltmaier
@barackobama @landesbischof @ladygaga
- Journalisten: @gutjahr @MPKemper
- „Netzwerker“: Blogger, Pfarrer/innen,
Medienleute: @olschok @ebel @ApfelMuse
- Spaß: @textchaot @Vergraemer @maatc

Twitter für Pfarrer/innen und Gemeinden?

- Die Reichweite innerhalb einer Gemeinde ist gering. (@SanktLukas: 71 Follower)
- Wer was zu sagen hat, wird aber wahrgenommen (auch z.B. Presse!)
- Wer Spaß am Vernetzen und der Kommunikation hat – Ausprobieren!
- „Bringt“ das was?
 - „Bringt“ es was, als Pfarrer/in im Ort einzukaufen?
 - Kommunikation, Ansprechbarkeit, Denkipulse

Pfarrer im Web 2.0

<http://bit.ly/pfarrerimweb>

Twitter: Praxis



The image shows a screenshot of a Twitter thread. The top tweet is from 'Citykirche SW' (@citykirche_sw) dated July 16, 2012. The text of the tweet asks for compact information about legends in Central Europe and England. The bottom tweet is a reply from 'Matthias' (@Semmelbroesl) on the same date, praising a website called 'sagen.at'. The interface includes profile pictures, usernames, dates, and interaction buttons like 'Reply', 'Retweet', and 'Favorite'.

Citykirche SW @citykirche_sw 16 Jul 12 

Ich suche kompakte Info über Sagenwelt und Sagenwesen in Mitteleuropa und England. Wo finde ich was? #followerpower

Matthias @Semmelbroesl 

@citykirche_sw Sehr gute Seite! :) sagen.at

16 Jul 12  Reply  Retweet  Favorite

Twitter: Praxis

- Verlinkung von Website-Inhalten
 - Neuer Gemeindebrief
 - Blogeintrag
 - Veranstaltung
- #followerpower
- Freundschaften
- Neue Ideen
- ZEIT??? (wozu noch Fernsehen...)

Facebook

- Viele Menschen vor Ort sind dabei, nicht nur Jugendliche!
- Gruppe „Du weißt du bist aus Schweinfurt wenn“ 4388 Mitglieder
- Seite „Citykirche Schweinfurt“ 77 „gefällt mir“
- Werbung für die Gemeinde?
 - MehrWegGottesdienst: Ca. 400 Einladungen, 5 „komme vielleicht“.



Nicht zu hohe Erwartungen an Facebook!

Was kann man erreichen?

- Geschlossene Gruppen, z.B. Konfirmanden, Schulklasse, Kirchenvorstand, Projektgruppe...
 - Alternative für Projekte: www.trello.com
- Terminhinweise
- Predigten, Blogeinträge etc... verlinken
- Ansprechende, evtl. witzige Bilder werden gerne geteilt! (siehe Aktion #70Prozent)

Wie erreiche ich die Menschen?

- Regelmäßig etwas schreiben.
- Muss nicht immer total durchdacht sein
- Persönliches darf und soll dabei sein.
- Eigene Meinung statt nur „Pressemitteilungen“
- Auf Kritik durchdacht und nicht emotional reagieren!

Seelsorge auf Facebook?

- Die Server stehen in Amerika oder sonstwo!
- Datenschutz bedenken
- Aber wenn jemand mich auf diesem Kanal anspricht?
- Meinung: Pfarrer als Person können hier ansprechbar sein. Kirchliche Institutionen müssten sichere Kanäle anbieten.
- <http://theonetde.wordpress.com/2012/07/05/seelsorge-in-facebook-eine-problemanzeige/>

Links

- 10 Grundsätze für Netzwerker (pfälzische Landeskirche)

http://www.evkirchepfalz.de/uploads/tx_templavoila

- Netzmarginalien der ELKB: „Was soll ich eigentlich auf Facebook?“

<http://www.netzmarginalien.de/was-soll-ich-eigentlich>

- <http://www.e-social-media.de/>

- Diese Folien auf

www.kuschelkirche.de/internettag